

Rotary



Rotary



District 3330 RI



การสัมมนาเรื่องความรู้พื้นฐานโรตารี

วันที่ 21 กรกฎาคม 2562 เวลา 9.00-12.00 น. ณ โรงแรม The Peak จ.นครศรีธรรมราช

ผู้เข้าร่วมสัมมนา เป็นสมาชิกมุ่งหวังทั้งสโมสรที่จะก่อตั้งใหม่ 2 สโมสรและสโมสรเดิม
ใน จ.นครศรีธรรมราช สมาชิกเดิมที่สนใจทุกท่านใน จ.นครศรีธรรมราช



Basic Rotary

- Basic Information of Rotary
 - ✓ Rotary International
 - ✓ The Rotary Foundation
- Rotary Constitution
- Rotary Bylaw
- 5 Avenues of Service
- Memberships
- Public Image



Basic Information of Rotary

- โรตารีคืออะไร?
 - **Join Leaders**
 - **Exchange Ideas**
 - **Take Action**



ความรู้เกี่ยวกับโรตารีสากล

- ก่อตั้งเมื่อ **23** ก.พ. **2448** (ค.ศ.1905) โดย **Paul P. Harris** และเพื่อน **3** คน
- มีการก่อตั้งสโมสรโรตารีในประเทศไทย สร.กรุงเทพ เมื่อปี พ.ศ. **2473** (ค.ศ. 1930) มีกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธินเป็นนายกก่อตั้ง
- พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงรับเป็นองค์อุปถัมภ์โรตารีในประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2498 (ค.ศ. 1955)
- ภาค **3330** โรตารีสากล เกิดเมื่อ ปี พ.ศ. **2535** (ค.ศ. 1992)



ความรู้เกี่ยวกับมูลนิธิโรตารี

- ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2460 (ค.ศ.1917)
- เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร ได้รับการสนับสนุนจากการบริจาค โดยสมัครใจของสมาชิกโรตารีและมิตรของมูลนิธิ
- มีวิสัยทัศน์ที่จะทำสิ่งดีๆในโลก (Doing Good in the World)
- มูลนิธิสนับสนุนโครงการมากมาย เช่น การกำจัดโปลิโอให้หมดไปจากโลก ทุนสันติภาพของโรตารี ทุนสนับสนุนระดับโลก/ระดับภาค



ธรรมนูญโรตารี และ ข้อบังคับโรตารี

มาตรฐานธรรมนูญของโรตารี ประกอบด้วย **19** มาตรา

- ที่จะแตกต่างกันมี มาตรา **2** ชื่อสโมสร และมาตรา **3** พื้นที่สโมสร
- ส่วนมาตราอื่นๆที่สำคัญได้แก่
 - มาตรา **4** วัตถุประสงค์
 - มาตรา **5** บริการ **5** แนวทาง
 - มาตรา **6** การประชุมต่างๆ
 - มาตรา **7** สมาชิกภาพ
 - มาตรา **10** กรรมการบริหารและเจ้าหน้าที่
 - มาตรา **11** ค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าบำรุง
 - ฯลฯ

ข้อบังคับโรตารี กำหนดได้โดยสโมสรแต่ต้องไม่ขัดกับธรรมนูญโรตารี

เรื่องที่เน้นความสำคัญของโรตารี (6 Areas of Focus)

1. สันติภาพและการป้องกัน/การแก้ไขข้อขัดแย้ง (**Peace and Conflict Prevention/Resolution**)
2. การป้องกันและการรักษาโรค (**Disease Prevention and Treatment**)
3. น้ำและการสุขาภิบาล (**Water and Sanitation**)



เรื่องที่เน้นความสำคัญของโรตารี : (ต่อ)

(6 Areas of Focus)

4. สุขอนามัยแม่และเด็ก (Maternal and Child Health)
5. การศึกษาขั้นพื้นฐานและการรู้หนังสือ (Basic Education and Literacy)
6. การพัฒนาเศรษฐกิจและชุมชน (Economic and Community Development)



แนวทางแห่งการบำเพ็ญประโยชน์ 5 แนวทาง

1. บริการสโมสร
2. บริการด้านอาชีพ
3. บริการชุมชน
4. บริการระหว่างประเทศ
5. บริการเยาวชน

บริการสโมสร

1. สร้างเป้าหมายประจำปีของสโมสรร่วมกับคณะกรรมการ
2. จัดโปรแกรมการประชุมปกติและโปรแกรมพิเศษ
3. จัดการสื่อสารกับสมาชิกสโมสรและดูแลเว็บไซต์สโมสร



บริการสโมสร - (ต่อ)

4. ส่งเสริมมิตรภาพในหมู่สมาชิกสโมสร
5. ช่วยเลขานุการสโมสรในการติดตามคะแนนการเข้าประชุมสโมสร
6. ดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสโมสร

บริการด้านอาชีพ

กิจกรรมที่ส่งเสริมให้โรแทเรียนเป็นแบบอย่างที่มีมาตรฐาน
จรรยาบรรณสูง และใช้ความรู้ความชำนาญทางธุรกิจและ
วิชาชีพ ให้เกิดประโยชน์แก่ผู้อื่น

เราจะต้องทำอย่างไร?

- ต้องรู้และเข้าใจถึง **Rotarian Code of Conduct 4 ข้อ**
- ต้องรู้และเข้าใจ บททดสอบสี่ทาง (**The Four-Way Test**)

Rotarian Code of Conduct 4 ประการ

As a Rotarians, I will:

- 1. Act with integrity and high ethical standards in my personal and professional life.**
- 2. Deal fairly with and treat them and their occupations with respect.**



Rotarian Code of Conduct 4 ประการ - (ต่อ)

As a Rotarians, I will:

- 3. Use my professional skills through Rotary to mentor young people, help those with special needs, and improve people's quality of life in my community and in the world.**
- 4. Avoid behavior that reflects adversely on Rotary or other Rotarians.**

The Four-Way Test

Of the things we think, say or do:

- 1. Is it the TRUTH?**
- 2. Is it FAIR to all concerned?**
- 3. Will it build GOODWILL and BETTER FRIENDSHIPS?**
- 4. Will it be BENEFICIAL to all concerned?**



บริการชุมชน

ดำเนินโครงการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน
ท้องถิ่น และมีความยั่งยืน โดยคำนึงถึงศักยภาพของ
ชุมชนและของมวลสมาชิกสโมสร



การพัฒนาโครงการที่ยั่งยืน

6 ขั้นตอนสู่ความยั่งยืน (Six Steps to Sustainability)

1. ประเมินความต้องการของชุมชน (Assess community needs)
2. ใช้วัสดุอุปกรณ์ในท้องถิ่น (Use local materials)
3. บ่งชี้แหล่งเงินทุนในท้องถิ่น (Identify a local funding source)



6 ขั้นตอนสู่ความยั่งยืน (Six Steps to Sustainability)-(ต่อ)

4. จัดการอบรม ให้ความรู้และจัดกิจกรรมให้คำแนะนำ (Providing training, education, and outreach)
5. กระตุ้นให้ผู้รับประโยชน์มีความเป็นเจ้าของ (Motivate beneficiaries to take ownership)
6. ตรวจสอบและประเมินผล (Monitor and evaluate)



บริการระหว่างประเทศ

โครงการที่ทำร่วมกันระหว่างโรตารีในประเทศและต่างประเทศ

- กลุ่มมิตรภาพโรตารี (**Rotary Fellowships**)
- กลุ่มปฏิบัติการโรตารี (**Rotary Action Group**)
- การแลกเปลี่ยนมิตรภาพโรตารี (**Rotary Friendship Exchange**)
- กลุ่มศึกษาแลกเปลี่ยน (**VTT - Vocational Training Teams**)
- ทุนสนับสนุนระดับโลก (**Global Grant**)



บริการเยาวชน

โปรแกรมและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคนหนุ่มสาวที่มีอายุถึง **30** ปี

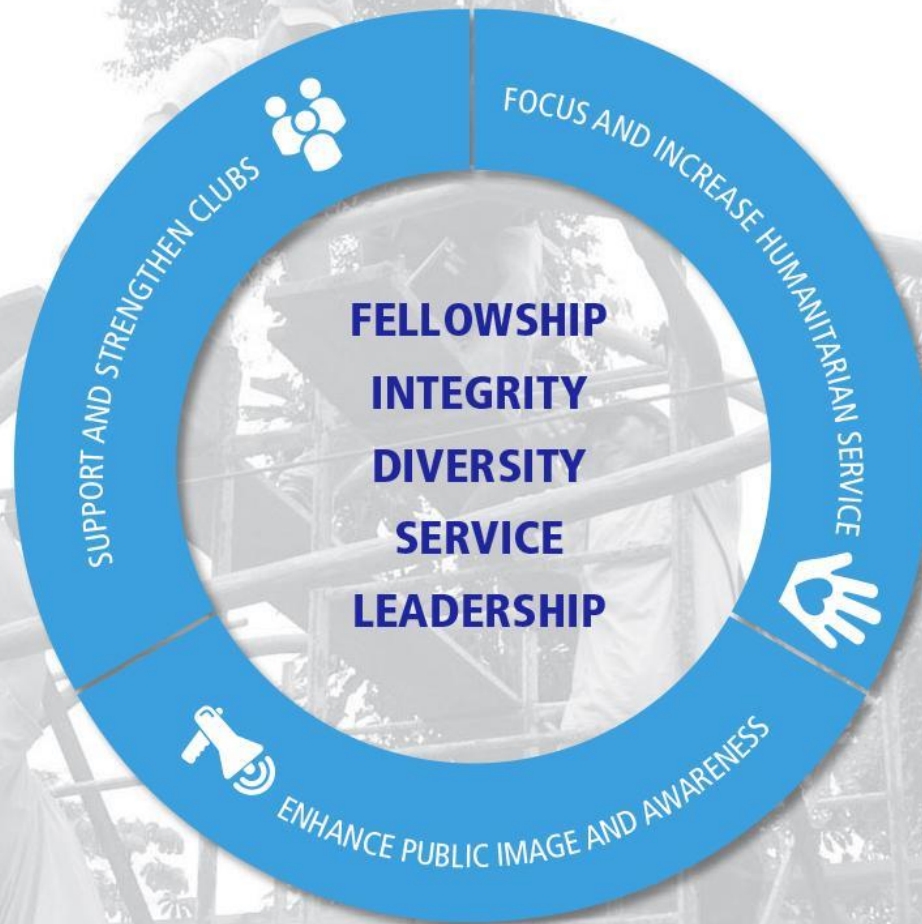
- **Interact 12-18 Y**
- **Rotaract 18-30 Y**
- **RYLA (Rotary Youth Leadership Awards)**
- **YE (Youth Exchange) 15-18 Y**



ประโยชน์และหน้าที่ของสมาชิก

ประโยชน์ (คุณค่าหลัก 5 ประการ):

1. การบริการ
2. มิตรภาพ
3. มีหลากหลาย (ในมวลสมาชิก)
4. เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ
5. พัฒนาความเป็นผู้นำ



We are leaders who act responsibly and take action to tackle some of the world's most pressing challenges.



ประโยชน์และหน้าที่ของสมาชิก

หน้าที่:

1. เข้าร่วมประชุมระดับสโมสร และ ระดับภาค
2. ช่วยเหลือและร่วมทำกิจกรรมต่างๆของสโมสรตามความถนัดและความสนใจ
3. ปฏิบัติตามธรรมนูญโรตารีและข้อบังคับของสโมสร
4. ปฏิบัติตามข้อบังคับทางการเงินของสโมสร



ประโยชน์และหน้าที่ของสมาชิก

หน้าที่หาสมาชิกใหม่

6-In Rule of Attraction and Engagement

1. Initiate
2. Invite
3. Introduce
4. Inspire
5. Induct
6. Involve

Rotary



หากคุณประสบความสำเร็จในชีวิตส่วนตัว และครอบครัวแล้ว
ลองมองดูรอบตัว...
ว่าคุณทำอะไรได้อีกบ้าง
ให้กับคนอื่น สังคมที่คุณอยู่
...หรือแม้แต่เพื่อนมนุษย์ร่วมโลก

คุณสร้างความแตกต่างได้อีกมากมายให้กับโลกใบนี้

ภาพลักษณ์โรตารี
(Rotary Public Image)



ภาพลักษณ์โรตารี (Rotary Public Image)

สื่อ (Voice) 4 ด้าน

1. รู้รอบและรู้ลึก (Smart)
2. ความเห็นอกเห็นใจ (compassionate)
3. ความเพียร (Persevering)
4. เป็นแรงบันดาลใจ (Inspiring)



วิธีการสื่อ (How to make voice)

1. ถ้อยคำที่มั่นคง (**Consistent Message**)
2. หลีกเลี่ยงการพูดแบบโรตารี (**Avoid Rotary Speak**)
3. ใช้สัญลักษณ์โรตารีใหม่เพื่อให้เป็นที่ยอมรับ (**Adoption of Rotary Visual Identity**)
4. ประชาสัมพันธ์ทั้งสื่อท้องถิ่นและสื่อสังคมออนไลน์ (**Local Media and Social Media Placement**)
5. การสื่อที่ดีที่สุดคือการพูดปากต่อปาก (**Word of Mouth**)



Rotary Vision

“ Together, we see a world where people unite and take action to create lasting change – across the globe, in our communities, and in ourselves. “

June 2018



4 Priorities

- 1. Increase our impact**
- 2. Expand our reach**
- 3. Enhance participant engagement**
- 4. Increase our ability to adapt**

July 2019

Three interlocking gears of different colors: a large orange gear at the bottom left, a large maroon gear at the top center, and a smaller yellow gear at the bottom right. The gears are arranged in a triangular pattern, with the orange gear meshing with the maroon gear, and the maroon gear meshing with the yellow gear.

working
together

TEAM

T

TOGETHER

E

EVERYONE

A

ACHIEVES

M

MORE